

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



Les Embruns - Poitiers (86)





ÉDITO | page 4

ACTIVITÉ 2018 | page 7

1. Les objectifs de l'année 2018
2. Les chiffres clés illustrés
3. Les projets marquants de 2018
4. La stratégie de communication 2018, une année multicanal
5. Une année de développement en ex-Aquitaine, c'est ...
6. Bilan de l'activité 2018

VIE ASSOCIATIVE | page 22

1. Le Conseil d'administration et le bureau
2. Les ressources humaines

PARTENAIRES | page 25

1. Les partenaires de la plateforme

PERSPECTIVES 2019 | page 28

1. Les activités en 2019

ANNEXES | page 31

CONTACTS | page 33

ÉDITO



Coutellerie Pierre - Nueil-les-Aubières (79)



THIBAUT CUÉNOUD
Président

« Depuis 2014, cette jeune structure a grandi pour devenir aujourd'hui plus robuste. Même si, il est vrai, des étapes ont été franchies (difficilement). La vie d'une organisation, qu'elle soit de l'Économie Sociale et Solidaire ou non, n'est pas toujours simple. »

J'adopteunprojet.com est née le 8 avril 2014 exactement, lors d'une assemblée constitutive à Poitiers. Ce projet avait souhaité positionner la finance solidaire dans « l'ère de la digitalisation » ! Les partenaires locaux avaient pu détecter l'essor du participatif, de l'implication citoyenne et de l'évolution des projets entrepreneuriaux...

Pourtant, il n'a pas été facile de trouver les ressources nécessaires pour initier ce projet innovant socialement. La solidarité de tous et la volonté de faire ensemble sont les principales raisons de la réussite de jadopteunprojet.com.

Depuis 2014, cette jeune structure a grandi pour devenir aujourd'hui plus robuste. Même si, il est vrai, des étapes ont été franchies (difficilement). La vie d'une organisation, qu'elle soit de l'Économie Sociale et Solidaire ou non, n'est pas toujours simple.

C'est un rapport d'activité 2018 important que nous vous présentons : cette année a été une période charnière dans le développement de notre association. Nous sommes passés de jeune structure (phase de création) à une organisation plus équilibrée (phase de développement).

Nous avons désormais 3 collaboratrices sur nos 3 sites (Poitiers, Limoges et Bordeaux), des administrateurs présents sur l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine, un renouveau dans les activités territoriales d'accompagnement de nos porteurs de projet (Les p'tits chronos de l'initiative et Les p'tits chantiers de J'adopte par exemple), un développement national via la constitution de partenariats d'acteurs locaux (le collectif Propulsons ! dans le Pas-de-Calais par exemple).

Nous avons encore beaucoup à faire et à parfaire ! Mais il n'est plus question de démontrer notre utilité sociale ni d'expliquer quel est notre objet social : nos actions, nos partenaires, nos porteurs de projet et surtout les citoyens qui financent les projets de territoire à forte valeur sociétale peuvent témoigner du bien fondé de notre action.

Aujourd'hui, nous devons surtout passer un cap : celui de la structuration d'une jeune organisation qui est de moins en moins jeune (déjà 5 ans !). Alors, découvrez encore et toujours des pistes d'action et d'amélioration pour les prochains mois qui arrivent :

1/ Prendre le temps d'organiser les rapports sociaux en interne de l'association :

Nous nous devons de renforcer la qualité de vie au travail de nos collaboratrices afin de pérenniser au mieux nos activités. L'animation d'une équipe compétente sur 3 sites (Poitiers, Limoges et Bordeaux) nous oblige à mieux travailler en interne pour conforter la qualité et l'expertise de nos collaborateurs (co-rédaction du document unique, co-animation des réunions d'équipes, co-participation des actions à initier dans nos territoires...). Cependant, nos modèles économiques étant fragiles, le dialogue par l'échange et le partage doivent permettre la constitution de compromis favorables à tous.

2/ Prendre le temps d'essayer le projet associatif en externe :

Jadopteunprojet.com apparait comme une alternative crédible et forte de sens dans nos réseaux locaux et nationaux. Encore trop peu d'organisations de l'Économie Sociale et Solidaire ont pu s'attaquer à la digitalisation des échanges socio-économiques, faisant porter un risque de marginalisation dans les prochaines années à nos réseaux de la finance solidaire. Ainsi, nous nous devons de poursuivre nos échanges avec les autres collectifs solidaires dans les territoires pour apporter collectivement expertises, expériences, conseils, écoutes...

3/ Prendre le temps d'écouter encore plus les attentes des citoyens :

Des modifications profondes sont en cours dans la relation que nous pouvons avoir avec les citoyens. Ceux-ci souhaitent plus de transparence, de compréhension et d'utilité dans les échanges qu'ils peuvent avoir avec nous. Ces changements dans nos rapports avec les citoyens vont profondément faire évoluer nos pratiques au quotidien. La finance participative est l'une des premières étapes de cette révolution citoyenne où ceux-ci viennent financer directement des projets entrepreneuriaux.

Demain, ces mêmes citoyens souhaiteront sûrement aller plus loin dans la co-construction de projets entrepreneuriaux à forte valeur ajoutée dans nos territoires...

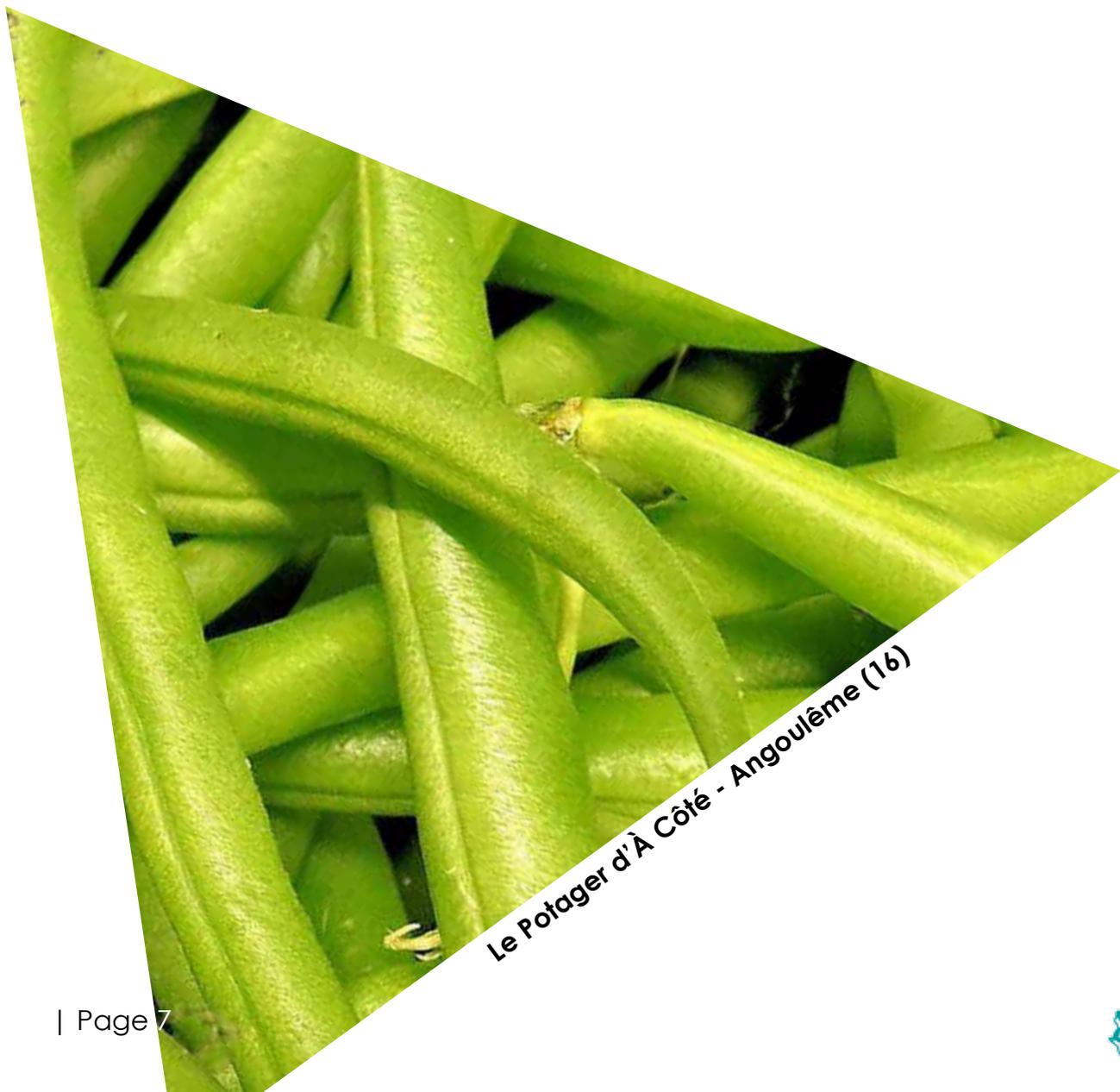
Il nous faut alors nous interroger, nous interpeller et nous différencier dans la façon dont nous pourrons répondre présent à ces nouveaux défis sociétaux !

Ainsi, à la lecture de ce rapport d'activité 2018, vous pourrez y voir notre volonté de toujours mieux accompagner les porteurs de projet dans nos territoires. Il conviendra de poursuivre (et surtout de conforter) cette dynamique !

Toute l'équipe de Jadopte s'y attèle !

Thibault CUÉNOUD

ACTIVITÉ 2018.



Le Potager d'À Côté - Angoulême (16)



1. LES OBJECTIFS DE L'ANNÉE 2018

L'année 2018 marque la poursuite du développement de jadopteunprojet.com sur le territoire de la Région Nouvelle-Aquitaine et un important travail sur le processus d'accompagnement auprès des entrepreneurs. Trois axes de travail prioritaires avaient été établis sur les thématiques suivantes :

- ▶ **Développement** : Renforcer l'ancrage territorial de la plateforme en Nouvelle-Aquitaine
- ▶ **Accompagnement** : Amélioration des outils à destination des porteurs de projet et refonte du parcours d'accompagnement
- ▶ **Renforcement du modèle économique** : Modelisation d'une offre « entreprise » avec l'appui du Labo des Partenariats

1.1 DÉVELOPPEMENT

EN NOUVELLE-AQUITAINE

>>> Direction Le Point Commun à Bordeaux ! <<<

Dans la poursuite de notre modèle basé sur la prescription de projets, la première étape est de conquérir les structures de l'accompagnement et du financement à la création, développement et reprise d'entreprises basées dans les deux ex-régions : Aquitaine et Limousin. Pour cela, nous avons travaillé de différentes façons :

- se faire recommander et présenter par nos partenaires dans les réseaux homologues ;
- se faire connaître auprès des structures de l'accompagnement et du financement hors réseaux existants ;
- se faire connaître directement auprès des porteurs de projet pour qu'ils puissent présenter une collecte sur la plateforme ou pour que nous puissions les orienter dans les réseaux partenaires.

Pour remplir ce premier objectif, nous avons accueilli Charlotte Mettez en novembre 2017 dont le bureau était établi à Bordeaux dans les locaux de France Active Aquitaine.

Nous avons ensuite intégré en avril 2018 le projet de maison de l'Économie Sociale et Solidaire porté par ATIS et France Active Aquitaine. Ce lieu, renommé « Le point commun » est situé rue Malbec à Bordeaux (à 10 minutes à pieds de la gare) et accueille 7 structures :



CRESS Nouvelle-Aquitaine
France Active Aquitaine
ATIS
CRGE
[Jadopteunprojet.com](http://jadopteunprojet.com)
La Nef
L'autre Entreprise

L'opportunité pour l'association d'être intégrée dans un projet collectif de cette dimension est un véritable atout pour notre développement et vient rompre l'isolement que l'on pourrait craindre avec une seule salariée sur ce grand territoire. **L'inauguration du Point commun a eu lieu le 11 décembre 2018**, un marché de créateur et un parcours « découverte » des lieux et des structures ont été proposés aux différents visiteurs.

Concernant notre implantation en Limousin, nous avons recruté en septembre 2018, Marie Puymoret qui est en charge du développement sur ce territoire. Un bureau nous est mis à disposition par l'Adie dont les locaux sont situés à Limoges (rue Meissonier).

De plus, le développement de la plateforme concerne également le maintien et le développement de l'activité sur l'ex Poitou-Charentes pour lequel nous nous sommes fixés les sous-objectifs suivants :

- ▶ Maximiser notre présence territoriale (collectifs financeurs, salons...)
- ▶ Augmenter le nombre de projets présentés

Sur l'ex-Poitou-Charentes, Lucie Milon, chargée de mission accompagnement a intégré l'équipe d'octobre 2017 à juillet 2018. Sur cette période, elle s'est attachée à renforcer notre présence sur de nombreux événements et à accompagner les porteurs de projet dans leur campagne de crowdfunding.

>>> Poursuite et refonte de l'événement « Les p'tits chronos de l'initiative » <<<

Pour servir notre objectif de développement, nous avons travaillé sur la **refonte des « Speed meeting entrepreneurs/financeurs »** initiés en 2017 et organisés cette même année à Angoulême, Limoges, Niort, Pau, Périgueux et Poitiers. Cet événement a été renommé **« Les p'tits chronos de l'initiative »**. Les p'tits chronos de l'initiative sont des rencontres d'affaires entre des porteurs de projet en cours de création, de développement ou au stade de l'idée et des structures de l'accompagnement et du financement.

Ces rencontres relèvent de plusieurs objectifs :

1. Favoriser la rencontre entre porteurs de projet et structures de l'accompagnement/financement, les créateurs manquant souvent de visibilité sur les dispositifs et structures pouvant les accompagner ;
2. Encourager les échanges et la création d'opportunités entre porteurs de projet, entre structures de l'accompagnement/financement et entre structures de l'accompagnement /financement et créateurs ;
3. Dynamiser le développement d'activités et le développement économique d'un territoire

Quelles sont les cibles de l'événement ?

Cibles principales : les porteurs de projet du territoire sur lequel aura lieu la manifestation

Cibles secondaires : les structures de l'accompagnement et du financement de ce même territoire

Trois événements ont eu lieu exclusivement en Poitou-Charentes à Angoulême, Niort et à **La Rochelle, en partenariat avec les acteurs de La Fabrique à Entreprendre.**

Au total, plus de 260 rendez-vous ont été programmés sur ces 3 événements.

Les p'tits chronos de l'initiative 2018

Date	Ville	Lieu	Nb partenaire	Nb porteur de projet	Nb rendez-vous
mardi 27 mars 2018	Niort	CMA 79	15	23	67
jeudi 5 avril 2018	Angoulême	CCI 16 - CIFOP	14	20	55
jeudi 15 novembre 2018	La Rochelle	Résidence Lafayette	17	40	142
TOTAL			46	83	264

Nous avons travaillé avec un prestataire sur la **refonte de la charte graphique et des éléments de communication**. L'objectif de ce travail était d'arriver à un visuel dynamique auquel les porteurs de projet pourraient s'identifier facilement et de démystifier la recherche de financement.

De plus, le message a été modifié, l'événement se veut ouvert, c'est-à-dire que l'avancée du projet n'est pas un critère pour y participer, nous rassemblons à la fois des structures de l'accompagnement et du financement :

« Porteurs de projets, entrepreneurs et associations, trouvez un accompagnement et un financement pour faire éclore vos idées ! »



Affiche et déclinaison en flyer



Vidéo réalisée par la CCI 16

<https://www.youtube.com/watch?v=xEZY8WWohdI>

>>> Amélioration des outils à destination des porteurs de projet et refonte du parcours d'accompagnement <<<

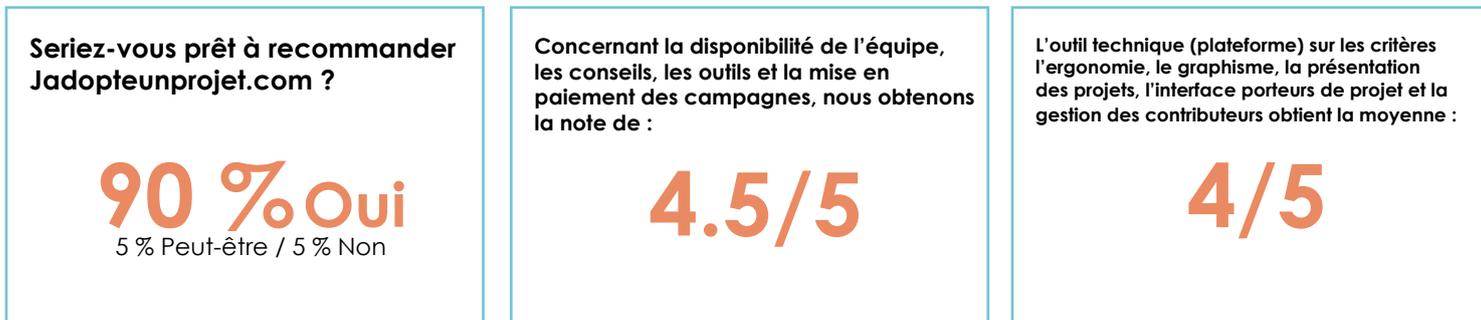
Une grande partie de notre travail consiste à accompagner les porteurs de projet de A à Z sur la mise en place de leur campagne de financement participatif. Le temps que nous allons leur consacrer est une plus-value face aux plateformes concurrentes et nous permet de valoriser l'aspect territorial de notre outil. C'est également un marqueur de sérieux pour les partenaires avec qui nous travaillons au quotidien et qui eux-mêmes travaillent en proximité avec les créateurs et repreneurs d'entreprise. Nous avons donc **investi du temps en 2018 dans ce parcours d'accompagnement** qui a été totalement repensé.

Les indicateurs de satisfaction montrent que la majeure partie des porteurs de projet est satisfaite et prête à recommander l'outil. La satisfaction et la recommandation de notre plateforme est donc très importante pour atteindre nos objectifs.

Le schéma ci-dessous représente le processus que nous suivons lorsque nous recevons un contact prescrit ou direct. Quatre phases ont été identifiées (retrouvez le schéma d'accompagnement en annexe page 32) :



Un questionnaire de satisfaction a été mis en place, en voici les premiers résultats (41 répondants) :



En support de ce parcours, de nouveaux outils à destination des porteurs de projet ont été créés :

- ▶ une suite de mails pédagogiques pour respecter chaque étape de construction du projet ;
- ▶ un guide d'appui interactif pour réussir sa campagne ;
- ▶ des outils d'aide à l'organisation et à la préparation.



>>> Modélisation d'une offre de services avec l'appui du Labo des Partenariats <<<

SOUTENEZ DES PROJETS DE TERRITOIRE

OFFRE DE SERVICES



Avec le soutien financier de la Fondation MACIF, un partenariat avec France Active Nouvelle-Aquitaine et le Labo des Partenariats a été mis en place en février 2018. Le Labo des Partenariats nous a accompagné toute cette année dans la mise en place d'une offre à destination des entreprises du territoire.



LA COMPLÉMENTARITÉ DE 3 EXPERTISES

Avec le soutien de la Fondation MACIF, une collaboration entre Jadopteunprojet.com et Le Labo des partenariats a été mise en place en février 2018.

Ce partenariat a permis la mise en place d'une offre de services à destination des acteurs du territoire. Cette offre peut permettre d'encourager et de stimuler le développement de votre territoire en mobilisant vos collaborateurs, citoyens ou sociétaires autour de vos enjeux durables !

Thibault Cuenoud
Président de jadopteunprojet.com



JADOPTÉUNPROJET.COM

1ère plateforme de financement participatif local et solidaire en Nouvelle-Aquitaine. Jadopteunprojet.com est un outil responsable et local pour la collecte de dons, dons contre dons et préventes pour favoriser le développement économique des territoires.

LE LABO DES PARTENARIATS

Porté par France Active Poitou-Charentes et développé en partenariat avec Le Rameau, le Labo des partenariats accompagne les entreprises et associations qui souhaitent coopérer pour répondre aux enjeux économiques et sociétaux de leur territoire.



LET'S CO

Let's Co fabrique des solutions numériques pour amplifier l'engagement des bénévoles, adhérents, salariés ou usagers de projets sociaux innovants.



contact@jadopteunprojet.com | 07 89 30 48 01



Bordeaux
90 rue Malbec



Limoges
58 rue Meissonnier



Poitiers - siège social
37 rue Carnot

Plaquette offre de services

L'offre porte sur 5 axes, détaillés ci-dessous :

1 | PLATEFORME REGIONALE PARTICIPATIVE

Illustration :
<https://jadopteunprojet.com>

4 | APPEL A PROJET ET BUDGET PARTICIPATIF

Illustration :
<http://crest-lavenir.fr/>

2 | PAGE PARTENAIRE

Illustration :
<https://jadopteunprojet.com/nos-partenaires>

5 | PLATEFORME EN MARQUE GRISE

Illustration :
<https://propulsons.jadopteunprojet.com>

3 | TERRITOIRE PARTICIPATIF

Illustration :
<https://aggloniort.jadopteunprojet.com>
<https://agglolarochelle.jadopteunprojet.com>

+ Notre offre événementielle

Les p'tits chronos de l'initiative
Les p'tits chantiers de J'adopte...

>>> Duplication de notre plateforme hors Nouvelle-Aquitaine >>>



En partenariat avec le label local du département du Pas-de-Calais (62), « **Propulsons !** », nous avons travaillé cette année sur la création d'un site à l'échelle départementale :

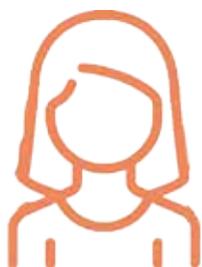
<https://propulsons.jadopteunprojet.com>

Propulsons ! est né de la volonté d'accompagner les porteurs de projet du territoire dans la réalisation de leur campagne de financement participatif. Les structures fondatrices de ce label sont le département 62, les Cigales, Pas-de-Calais Actif, la Caisse Sociale de Développement, Initiative Haut de France et Autonomie et Solidarité. Nous avons donc un **ADN commun** et un fonctionnement très similaire à la différence que *Propulsons !* s'appuyait jusqu'alors sur des plateformes nationales existantes pour la mise en ligne des projets qu'ils accompagnaient. En début d'année, ils ont décidé de revoir leur model qui n'était plus satisfaisant et de faire appel à nous pour le développement de leur plateforme.



2. LES CHIFFRES CLÉS ILLUSTRÉS

Entre 2017 et 2018, le nombre de projets présentés sur la plateforme a été **multiplié par 1.3**, tout comme le nombre de contributions.
Le **don moyen s'élève à 66 euros**.



57% des projets sont portés individuellement
88,5 % en 2017



43% des projets sont portés collectivement
11.5 % en 2017



60%
67 % en 2017



40%
33 % en 2017

60% des projets individuels sont portés par des femmes, 40% par des hommes.

3800 contributions
2689 contributions en 2017

70%

TAUX DE REUSSITE DES CAMPAGNES (cumulé depuis 2014)

Taux de réussite sur les projets 2018 : 73.6%



Nombre de projets lancés



250 000 €

collectés en 2018

x1,4 par rapport à 2017

Retrouvez tous les projets de 2018 en annexe page 31

Moyens de paiement utilisés



93 %

CB
77.2 % en 2017

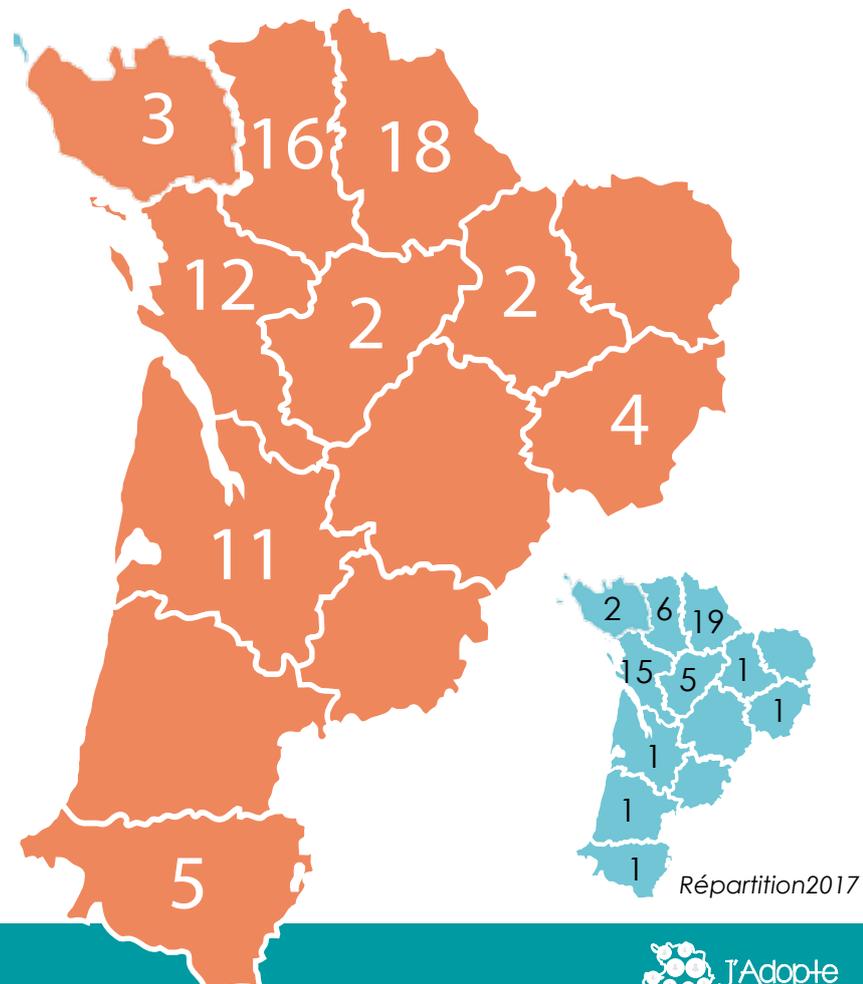


7 %

Chèque
22,8 % en 2017

Répartition géographique des projets

66% de l'activité est picto-charentaise, en ex-Limousin, elle passe de 4% à 8% sur l'année 2018. **En ex-Aquitaine, la progression est plus forte et passe de 6 % à 22 %**. Cela s'explique notamment par le recrutement de Charlotte Mettez fin 2017 dont le poste est basé à Bordeaux et les missions dédiées au développement sur ce territoire.



Répartition2017



3. LES PROJETS MARQUANTS DE 2018

Les tiers-lieux, symptômes d'expérimentations sociales et économiques

Nos territoires se pigmentent de tiers-lieux. Désormais, ce nouveau concept est décliné à l'infini : bien-être, recycling, activité bois, loisirs culturels, sportifs... En bref, il vaut mieux vivre la singularité des tiers lieux que de vouloir leur définir un périmètre qui rationaliserait leurs activités. Les tiers-lieux sont uniques et multiples. Dans tous les cas, ce sont des lieux où la transmission de savoir-faire et le faire ensemble sont quasi règle et où les nouvelles façons de travailler s'expérimentent. Les espaces de co-working font école et les différents projets qui ont fait campagne sur notre plateforme illustrent parfaitement cette pluralité et originalité qui les caractérisent.

Photo : Au mi-SaGaBou



En plein virage

En s'installant dans le virage, En plein viage, investit les locaux de la Maison d'Art et du Terroir de Queaux. Caroline Proust, la porteuse de projet, après une licence pro Communication et Management des événements, a donc choisi de garer son projet de tiers-lieu en complément et en appui des diverses activités déjà proposées par La Maison du Terroir. C'est aussi la joyeuse dynamique associative de ce sud Vienne qui a incité Caroline à y poser sa structure. En y développant des petits espaces thématiques, bistrot de proximité, ludothèque et librairie, espace de coworking, petite scène artistique... la fréquentation peu à peu se fidélise et le lien social s'y tisse ; car vivre En plein virage ne nuit pas à la santé, bien au contraire ! Les valeurs d'écoute, de partage, le vivre ensemble pour un développement local durable sont au cœur de ce beau projet rural animé par Caroline et le collectif de bénévoles et d'élus...

>> Queaux (86) – En plein virage - <https://www.facebook.com/enpleinvirage/> - 78 contributeurs – 6 000 euros collectés accompagné par l'Adie

La planche

Un lieu où il faut toucher du bois !

En plein cœur de Bordeaux, dans le quartier Saint-Michel, la communauté des plancheurs planche... chacun sur son ouvrage ou des fois même, collectivement.

Clément l'ingénieur menuisier et Victor l'architecte, sont à l'origine de ce projet. Tous deux ont su mettre en place ce qui ne semblait plus être possible, un espace atelier bois, équipé de machines, ouvert à tous, à quelques encablées des artères piétonnes. Avec un pass, le plancheur achète du temps d'utilisation du matériel mis à disposition : scies... à ruban, circulaires ou sauteuses, dégauchisseuses, ponceuses en tout genre et perceuses ; sans oublier les traditionnelles boîtes à outils. Mais le service apporté aux Bordelais ne s'arrête pas là car les deux créateurs partagent très largement les bons gestes et initient aux bonnes techniques. L'ouverture de ce tiers bois/coworking a eu lieu en avril 2019. Clément et Victor ont mené leur campagne de financement participatif sur jadopte en fin d'année 2018 et c'est en grande partie grâce à la mobilisation physique de ce réseau de contributeurs que la planche a constitué la base de sa communauté de plancheurs.

>> Bordeaux (33) – La Planche – <http://laplanche-bois.fr/> - 130 contributeurs – 8420 euros collectés –

accompagné par ATIS et France Active Aquitaine.

Au mi-SaGaBou

Pour ce lieu, tout est question de dosages. Une moitié de Salon de thé à laquelle on ajoute une moitié de Galerie d'art, et une moitié de Boutique d'objets... Zut !... Il y a bien une moitié de trop mais tant pis. C'est ce qui fait de mi-SaGaBou, un concept un peu hybride mais totalement pensé et orchestré par Marie Rousseau, l'inventeuse et la créatrice de cette singulière entreprise en SARL. Artisanat, art et art culinaire y font bon ménage. Et Marie, en bonne épicurienne qu'elle est, (elle se définit elle-même comme telle) a su trouver tous les circuits courts et de proximité qui permettent de proposer une carte bien alléchante : les bons petits plats de Séverine de la Ferme Bidaud (hachis parmentier, Chili con «canard», tajine de poulet et autres mets à tomber), les délicieux cookies de Sébastien de La Cookiserie, les succulents fondants au chocolat ou riz au lait (bio - sans lactose et sans gluten, pour les intolérants) de Delphine de Pâtisseries Del'Fine, mais aussi les cupcakes légers et moelleux de Stéphanie Cooking Steph !

>> Poitiers (86) – Au mi-SaGaBou – <https://www.facebook.com/Mi.SaGaBou> - 56 contributeurs - 4 178 euros collectés

Le bien-être engagé et responsable !

Cosmétiques bio, esthétique inclusive, savonneries artisanales, cette année encore nos porteurs de projet se sont engagés pour permettre à tout à chacun l'utilisation de produits naturellement bons pour la peau et la planète et l'accès aux soins d'esthétique.

Vous n'avez pas échappé à la multitude d'étiquettes portant les mentions « bio », « naturel », et autre concept « vert » mais savons-nous véritablement les décrypter ? Simon Cénée et Alain Joanes le font pour nous dans leur boutique de cosmétique « Celcius ». Ces deux entrepreneurs proposent des produits adaptés que nous soyons une femme ou un homme avec des besoins, une carnation ou un type de peau différents. La démarche ne s'arrête pas à la simple mention « bio » sur un produit. Les cosmétiques sont sélectionnés minutieusement : des maisons françaises (à échelle familiale !) avec des articles bio ou naturels, labélisés pour la majeure partie d'entre eux, le tout issu de productions françaises. Le plus de Celcius ? Des soins du visage au fauteuil pour une pause 100% détente !

>> Poitiers (86) – CELCIUS – <https://www.facebook.com/celciuscosmetique/> - 41 contributeurs – 3580 euros collectés – accompagné par la CMA 86, France Active Poitou-Charentes, IFCG et Initiative Vienne.

« L'Autre Institut », le tout premier institut de bien être inclusif et solidaire a ouvert ses portes en décembre 2018 à Bordeaux. L'esthétique inclusive c'est quoi ? Réponse en quelques lignes ci-dessous.

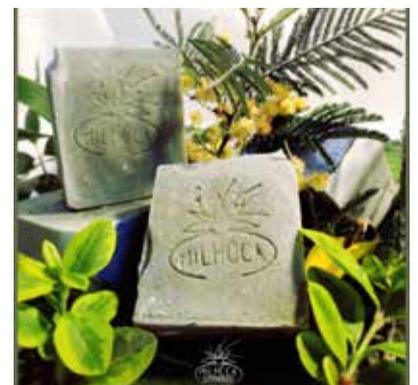
L'association Princ'ESS au travers de son institut propose un large choix de soins : épilation, soins du corps, hammam... jusqu'ici, une activité somme toute normale ! Mais L'Autre Institut c'est également une entreprise sociale qui milite pour faire évoluer le rapport à l'esthétique en montrant qu'il est possible de prendre soin des autres, tout en prenant soin de soi. Pour illustrer ces propos, chaque soin est réalisé par une personne en insertion professionnelle. Pour les publics dits « empêchés » (femmes victimes de violences, personnes accueillies en hébergement d'urgence, personnes fragilisées par un accident de la vie...) ce sont des socio-esthéticiennes qui accompagnent et réalisent ces soins. Grâce à l'ensemble des prestations réalisées, les socio-esthéticiennes se déplacent auprès des personnes sensibles en structure d'accueil pour leur proposer des ateliers bien-être. La mission est remplie : valoriser « l'image de soi » auprès des publics fragiles et offrir un cadre de travail protégé à des praticiennes via un parcours d'insertion professionnelle !

>> Bordeaux (33) – Princ'ESS – <https://princ-ess.org> - 123 contributeurs – 5422 euros collectés – accompagné par ATIS, France Active Aquitaine et le Crédit Coopératif

La saponification à froid, késako ? Il s'agit d'un procédé très utilisé par les savonneries artisanales. Les huiles végétales ne sont pas chauffées et conservent ainsi l'ensemble de leurs propriétés pour des savons naturels et bons pour la peau. En 2018, deux projets se sont illustrés dans cette activité, Milhöca Savonnerie basée en Gironde et Bulles Poitevines situé dans la Vienne. Les motivations de ces créateurs sont les mêmes, utiliser des matières premières bio dans un périmètre géographique restreint, créer des produits non agressifs et participer à leur échelle à la préservation de l'environnement !

>> Saint-Vivien de Médoc (33) - Milhöca – <https://www.milhocasavonnerie.com/> 69 contributeurs – 3600 euros collectés – accompagné par l'Adie Nouvelle-Aquitaine

>> Vouneuil-sous-Biard (86) – Bulles Poitevines – <https://www.bullespoitevines.com> - 33 contributeurs – 1630 euros collectés – accompagné par BGE Poitou-Charentes





4. LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION 2018, UNE ANNÉE MULTICANAL

>>> Des visuels revisités <<<

En 2018, jadopteunprojet.com s'est doté d'un **nouveau visuel** pour rendre plus visible son déploiement en Nouvelle-Aquitaine et valoriser sa nouvelle offre de service.

L'artiste locale Flore Marquis de l'entreprise « Des courants d'air » a donc travaillé aux côtés de l'équipe pour aboutir à une identité visuelle plus moderne, plus accrocheuse et plus dynamique. L'objectif : mettre davantage en avant les valeurs fortes de la plateforme : l'engagement, la proximité et l'accompagnement. Pour aller plus loin dans la démarche, jadopteunprojet.com a souhaité intégrer dans la refonte de sa communication une dimension durable et responsable. Flyers et affiches ont ainsi été **imprimées en édition limitée** (115 exemplaires numérotés pour les affiches) en **risographie** (technique d'impression artisanale et écologique) par l'association Resolution pour un rendu artistique unique et une faible empreinte sur l'environnement.



Affiche

>>> Stratégie éditoriale <<<

Début 2018, nous avons travaillé avec un prestataire pour améliorer notre référencement naturel grâce à l'écriture de contenus qualifiés. 6 articles en lien avec le financement participatif ont été publiés :

1. Les faux-semblants du financement participatif
2. Qui sont les contributeurs du crowdfunding ?
3. Crowdfunding : pourquoi le tout ou rien ?
4. Combien de temps dure une campagne ?
5. Quand lancer ma campagne de crowdfunding ?
6. Pourquoi choisir une plateforme de crowdfunding locale ?

>>> Réseaux sociaux <<<

Fin décembre, nous avons diffusé pendant 1 semaine, les produits et services de nos entrepreneurs pour les fêtes de fin d'année. 5 catégories de prestations déclinées en 5 visuels.



Toute l'équipe est désormais présente sur Facebook !



Justine Marie Charlotte

▶▶ 5. UNE ANNÉE DE DÉVELOPPEMENT EN EX-AQUITAINE, C'EST...

▶ La participation à **21** événements liés à la **création d'entreprise**

▶ **12** **jury** (JDE, Startup de territoire, Prix coup de coeur Bordeaux Métropole, MIE, CSDL...)

▶ **14** **ateliers** sur le financement participatif pour les **porteurs de projet**

▶ **4** **ateliers** sur le financement participatif pour les **partenaires**

▶ **24** **rendez-vous** partenaires

FÉVRIER 2018

Remise du prix Créadie
organisé par l'Adie

BORDEAUX



MARS 2018

Salon de la création
organisé par la CCI Bayonne

BAYONNE



JUIN 2018

Startup de territoire
organisé par ATIS

BORDEAUX



OCTOBRE 2018

Financer son entreprise
organisé par BGE 47

VILLENEUVE-SUR-LOT



NOVEMBRE 2018

Prix coup de coeur ESS
organisé par Bordeaux Métropole

BORDEAUX





6. BILAN DE L'ACTIVITÉ 2018

2018 est une année d'accélération et de transformation en termes de croissance d'activité. Cette activité nous a permis de présenter **1.4 fois plus de projets qu'en 2017**.

Cette impulsion s'explique par l'équipe qui a représenté pour la première fois depuis la création de la plateforme l'équivalent de 2.9 ETP. Le **modèle de prescription de plus en plus performant**, vient également conforter ces chiffres, 54 % des porteurs de projets ayant répondu à notre enquête de satisfaction indiquent qu'ils ont connu la plateforme via un partenaire et 29 % d'entre eux par le bouche à oreille, ce qui indique que la notoriété de l'outil est, elle aussi grandissante.

VIE ASSOCIATIVE.



Chez Mamie - Angoulême (16)

1. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE BUREAU

Au 31 décembre 2018, le conseil d'administration et le bureau étaient composés des structures et personnes suivantes :

>>> Le conseil d'administration <<<

Association pour le Droit à l'Initiative Economique (ADIE)	France Active Poitou-Charentes
CIGALES Nouvelle-Aquitaine	Région Nouvelle-Aquitaine
Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS NA)	Union Régionale des Sociétés Coopératives et Participatives (URSCOP)
Crédit Coopératif	Thibault Cuénoud – Expert bénévole

>>> Le bureau <<<

Structure	Représentant	Fonction
	Thibault Cuénoud	Président
CIGALES NA	Jean-Yves Angst	Vice-président
CRESS NA	Stephen Borderie	Co-directeur
FRANCE ACTIVE NOUVELLE-AQUITAINE	Laurence Fouin	Trésorière
ADIE	Thomas Tignon	Membre du bureau en charge de la communication



2. LES RESSOURCES HUMAINES

Les ressources humaines

Nom	Fonction	Type de contrat	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Justine Pelleray	Directrice	CDI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Charlotte Mettez	Chargée de développement territorial	CDI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lucie Milon	Chargée de mission accompagnement et développement Limousin	CDD	1	1	1	1	1	1	1					
Louise Blanvillain	Chargée de communication	Volontaire en Service Civique												
Abdoul Diabi	Comptabilité	Stage												
Pierre Maillet	Comptabilité	Stage												
Marie Puymoret	Chargée de développement territorial	CDD										1	1	1
			35	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
ETP														2,9

PARTENAIRES.

Brasserie Autrement - Saint Médar d'Aunis (17)



1. LES PARTENAIRES DE LA PLATEFORME

>>> Fondateurs <<<



L'Adie est une association reconnue d'utilité publique qui aide des personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise et donc leur emploi grâce au microcrédit. Prescripteur.



Implanté sur les 4 départements, le réseau des clubs d'investisseurs Cigales est un outil de financement participatif puisque ses 300 adhérents cotisent et financent en direct des projets de proximité sous forme d'apports au capital ou de contrats d'apports associatifs. Prescripteur.



La CRESS a pour missions de représenter ses adhérents (associations, coopératives, mutuelles, fondations) auprès des pouvoirs publics et des instances de concertation, développer l'économie sociale et solidaire (ESS) sur son territoire et, enfin, favoriser les coordinations et les synergies entre ses adhérents.



Banque coopérative, le Crédit Coopératif est un des pionniers de l'épargne solidaire en France. Il propose une gamme complète de produits solidaires qui soutiennent des projets à plus-values sociale et environnementale.



Le réseau des Scop accompagne la création, la reprise et la transformation d'entreprises sous forme Scop (Société coopérative de production) ou Scic (Société coopérative d'intérêt collectif). Il propose un service complet aux entrepreneurs : accueil, accompagnement dans la durée, financements, formations, échanges entre entrepreneurs. Prescripteur.



France Active Poitou-Charentes est présent sur le financement de projets d'économie sociale et solidaire au travers de ses différents outils de fonds propres et de contrats d'apports associatifs et dispose d'un réseau d'antennes départementales pour le repérage de projets. Prescripteur.



La Région a fait de la démarche participative une méthode qui donne la possibilité aux habitants de s'impliquer dans l'élaboration et l'orientation des décisions au plan local. La Région souhaite valoriser cet outil conforme aux objectifs de la politique régionale en termes de développement économique, social et environnemental. Financeur.

>>> Financeurs <<<

Un grand merci aux structures qui rendent possible le développement de l'outil à travers leurs financements.



>>> Prescripteurs (liste non exhaustive) <<<



>>> Autres partenaires <<<



PERSPECTIVES 2019.



Chocolaterie Lalère - Bordeaux (33)

1. LES ACTIVITÉS EN 2019

>>> Essaimage <<<

Jadopteunprojet.com bénéficie d'une notoriété favorable en Nouvelle-Aquitaine mais aussi en dehors autour de l'implication citoyenne dans les modes de financement solidaire. Ainsi, nous cherchons à développer d'autres activités complémentaires en Nouvelle-Aquitaine (mise en place d'une interface numérique lors d'appel à projets entrepreneuriaux, réalisation de consultations citoyennes pour des acteurs publics, accompagnement d'entreprises dans l'implication participative et numérique de leurs parties-prenantes...). Mais aussi en dehors de la Nouvelle-Aquitaine (duplication de notre plateforme auprès d'autres collectifs solidaires, accompagnement au déploiement d'outils participatifs, co-construction d'outils numériques solidaires...). Ces nouvelles activités sont déjà visibles dans le compte de résultats de l'association, nous nous devons de pérenniser notre modèle économique afin de renforcer notre viabilité à terme.

>>> -Les événements « J'adopte » <<<

L'équipe de J'adopte est régulièrement présente dans les sous-ensembles territoriaux de la Nouvelle-Aquitaine. Cette implication fait partie de notre ADN : le territoire, rien que le territoire, toujours le territoire ! Nous avons régulièrement initié et participé à des événements avec nos partenaires et à plusieurs, nous sommes toujours plus pertinents et cohérents. A ce stade, nous avons des outils d'animation territoriale dynamiques et collectifs. Nous allons poursuivre la réalisation de ces événements dans l'ensemble de la région et nos équipes, au plus proche du terrain, seront force de propositions pour les renouveler car les besoins d'accompagnement et de financement ne sont pas les mêmes entre l'ex-Poitou-Charentes, l'ex-Limousin et l'ex-Aquitaine, soyons agile !

>>> RGPD <<<

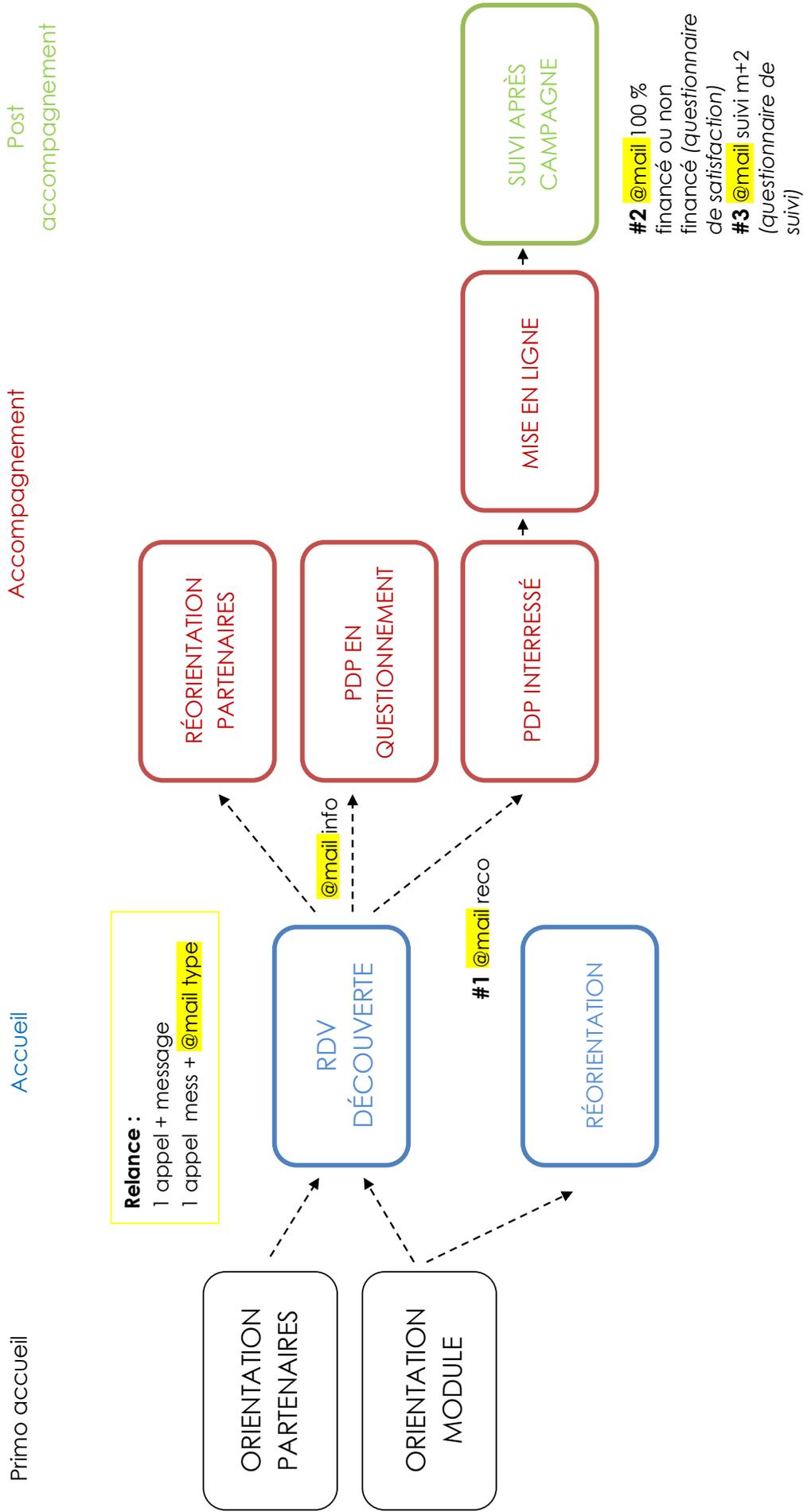
La RGPD est une nouvelle réglementation qui vient s'ajouter aux obligations légales liées à l'intermédiation financière (la finance participative est soumise à l'obligation d'obtention d'un agrément ORIAS). J'adopte a toujours été en avance sur le respect de ces obligations afin de gagner en flexibilité lorsqu'elles deviennent obligatoires. Nous sommes à nouveau dans une démarche de renforcement de nos pratiques afin d'être encore plus exemplaire. Le travail est complexe puisque l'activité de finance participative collecte des données personnelles par obligation légale (agrément ORIAS) afin de lutter contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Ce travail nous conduira à redéfinir tous nos processus de travail avec des modifications à apporter à notre quotidien. Ce travail va être initié cet été en co-construction avec les équipes pour la mise en place d'une période d'expérimentation à la rentrée de septembre. Nous pourrions ainsi apporter des modifications en profondeur dès le début d'année par exemple.

>>> Obligations sociales auprès des collaborateurs <<<

La RGPD est une nouvelle réglementation qui vient s'ajouter aux obligations légales liées à l'intermédiation financière (la finance participative est soumise à l'obligation d'obtention d'un agrément ORIAS). J'adopte a toujours été en avance sur le respect de ces obligations afin de gagner en flexibilité lorsqu'elles deviennent obligatoires. Nous sommes à nouveau dans une démarche de renforcement de nos pratiques afin d'être encore plus exemplaire. Le travail est complexe puisque l'activité de finance participative collecte des données personnelles par obligation légale (agrément ORIAS) afin de lutter contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme. Ce travail nous conduira à redéfinir tous nos processus de travail avec des modifications à apporter à notre quotidien. Ce travail va être initié cet été en co-construction avec les équipes pour la mise en place d'une période d'expérimentation à la rentrée de septembre. Nous pourrons ainsi apporter des modifications en profondeurs dès le début d'année par exemple.

Annexe 1 - Les projets présentés en 2018

	Projet	Activité	Financé		Dpt
			Oui	Non	
1	Le Potager d'à côté	Plateforme conçue pour permettre de consommer des fruits et légumes locaux et de saison, aussi bien des jardins de particuliers que des producteurs	1		16
2	Culture API	Apiculteur travaillant principalement avec l'abeille noire, espèce locale des Deux-Sèvres délaissée à cause de sa fragilité	1		79
3	Dany la	Sculpteur d'art (marbre, pierre, bronze...)	1		79
4	L'arrêt créations	Camion itinérant proposant des activités récréatives pour les enfants	1		85
5	Milhōca Savonnerie	Savonnerie artisanale	1		33
6	Scènes Nomades	Association portant l'évènement "Festival au village" depuis 30 ans	1		79
7	Généralions confort	Boutique proposant des produits responsables et bio pour les plus petits mais aussi les plus âgés (couchés, cosmétiques, articles de puériculture...)	1		17
8	Les citadins qui sement #2	Jardins potager solidaire installés dans les quartiers prioritaires de la ville	1		86
9	Chocolaterie Lalère	Chocolaterie artisanale		1	33
10	Adonai	Traiteur cuisine du monde		1	33
11	Journée de la marionette	Evènement organisé par la Compagnie L'Or-en-Ciel	1		17
12	JD Attelage	Transport de personne et débouillage de forêt en traction animale		1	79
13	By Mehlie	Marque de meubles, d'accessoires de mode, de décoration et de jouets fabriqués principalement en bois par la créatrice		1	85
14	Le Téléscoop	Espace de coworking - Campagne retirée du site publié		1	79
15	Place ludique	Ludothèque Itinérante	1	1	86
16	Verger en forme	Production bio de fruits rouges	1		79
17	Bulles poitevines	Savonnerie artisanale	1		86
18	Le Char'en'thé	Bar à chats	1		17
19	A propos et le Festival de Saragosse en 365 jours	Campagne suspendue			64
20	Zome - Zen pour tous	Fabrication d'un zome démontable pour l'accueil de cours de yoga	1		79
21	Coutellerie Pierre	Artisan coutelier	1		79
22	Atelier de la poule bobine	Artisan fleuse de laine	1		79
23	Cocooning de Nel	Espace SPA et détente	1		79
24	Bel Embu	Créatrice de vêtements modernes, éthiques et pointus	1		64
25	Dans l'œil du Silo	Association culturelle exerçant ses activités dans un ancien silo à grains	1		17
26	Ei Bab Design	Boutique de créations authentiques de sacs à main en tissage traditionnel berbère, Boutique de livres d'occasions et de livres neufs (éditeurs et auteurs locaux...)	1		33
27	La bouquinerie les belles histoires	avec un espace convivial	1		17
28	Evozome	Conception et fabrication de zomes	1		79
29	En plein virage	Lieu de vie culturel et artistique en milieu rural	1		86
30	Alternatiba La Rochelle	Village des alternatives contre le réchauffement climatique	1		17
31	Chez Mamie	Mercerie avec bar à couture, cours et ateliers	1		16
32	Good Game	Espace de jeu dédié à la réalité virtuelle		1	64
33	Le clic paysan	Marché bio et local en ligne animé par une association de producteurs	1		79
34	Quartier Général	Complexe de loisirs sportif et cérébral		1	17
35	Lillipop's	Boutique de puériculture pour enfants et futures mamans avec animations autour de la parentalité	1		64
36	Eclowtech	Fabrication de douches solaires grâce aux low-technologies	1		86
37	Seed Store Pau	Boutique spécialisée dans la commercialisation de produits à base de chanvre - Campagne retirée du site publié		1	64
38	Librairie Chantepages	Librairie indépendante	1		19
39	Poz'Kids	Boutique de jeux en bois en plein cœur de la citadelle de Blaye	1		33
40	The Brest Bus	Cantine verte : food truck zéro déchet et responsable	1		33
41	Créa p'tits clous	Artisan d'objets déco, travaillés à partir de matériaux de récupération		1	86
42	Kadome	Création d'objets déco - Campagne retirée du site publié		1	86
43	Festival Salmervellier	Festival dédié au bien être, à la nature et aux merveilles		1	86
44	Le pois	Campagne d'adhésion à la monnaie locale Complémentaire "Le Pois"	1		86
45	Celcius	Boutique de produits cosmétiques bio et soins au fauteuils	1		86
46	A l'ombre du vent	Librairie café indépendante	1		79
47	La Kaz Mobile	Food truck spécialisé dans les plats des Caraïbes	1		33
48	La pyramide oubliée	Bande dessinée recolorisée		1	17
49	Rosalib' Location	Location de rosalias et de véhicules électriques pour visites touristiques		1	33
50	A pois guinguette 2	Collectif citoyen organisateur de guinguette	1		86
51	L'écrin aux arômes	Epicerie fine de produits locaux		1	79
52	Couleurs d'Iris	Création d'un album de chants alchimiques	1		86
53	Citron et Cerise	Salon de thé	1		86
54	MAM Sur Un Petit Nuage	Maison d'Assistante Maternelle spécialisée dans le développement personnel des enfants	1		17
55	M'Educens	Collège et lycée alternatif accueillant des enfants en décrochage scolaire		1	87
56	Indiscrète	Campagne de soutien à l'entreprise indiscrète qui a des difficultés financières et qui a perdu l'un de ses dirigeants	1		86
57	Au Mi-Sagabou, l'art se marie	Lieu de vie culturel et artistique	1		86
58	GivTime	Site Internet souhaitant donner une alternative au cadeaux de naissance actuels, en les remplaçant par du temps pour les jeunes parents.	1		17
59	Princ'ESS	Association visant à préfigurer un Institut de beauté/ bien être inscrit dans le champ de l'innovation sociale.	1		33
60	JEWOAK	Bracelets confectionnés à partir d'anciennes barriques de vin	1		33
61	Les embruns	Bar à huîtres ambulants	1		86
62	The Roof Poitiers	Salle d'escalade spécialisée dans la pratique du bloc	1		86
63	Les escapades secrètes de Véro	Livre-guide sur les 38 communes qui composent le pays mellois	1		79
64	La Planche	Fablab dédié aux métiers du bois	1		33
65	Le poulailler de Marie	Vente directe d'œufs bio	1		19
66	REC IT	Conception et réalisation de films	1		86
67	Manufacture Maugein	Conception et fabrication d'accordéons			19
68	Maurice & Léa	Un livre dédié aux aventures de Maurice & Léa	1		87
69	Ekoon	Agence de communication verte et responsable		1	17
70	Maddy mag	Magazine libre : actu, musique, tattoo, expos, livres et gourmandises, bons plans, bons coins...		1	19
71	Brasserie Autrement	Brasserie artisanale bio	1		17
72	Adopte un arbre fruitier I	Production de fruits bio	1		79
73	L'armoire au pluriel	Cordonnerie travaillant avec des chausseurs made in France		1	85



Thibault CUÉNOUD

Président

president@jadopteunprojet.com



Justine PELLERAY

Directrice

contact@jadopteunprojet.com



Vos référentes sur le territoire

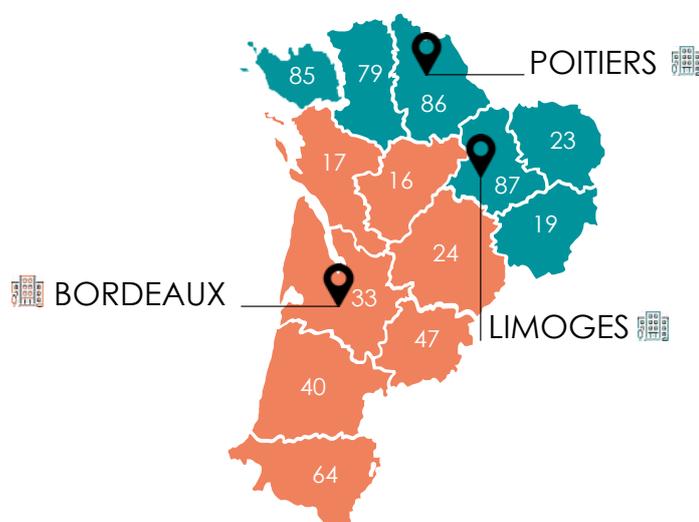
Marie PUYMORET

marie@jadopteunprojet.com



Charlotte METTEZ

charlotte@jadopteunprojet.com



Bordeaux
90 rue Malbec
06 58 54 74 95



Limoges
58 rue Meissonier
06 67 39 27 26



Poitiers - siège social
37 rue Carnot
07 89 30 48 01

Association ADEFIP
SIRET : 802 416 990 00033
APE : 9499Z